

اثر پذیری رفتار سرمایه گذاران بر گزارشگری مالی اینترنتی

فرشاد محمودی^۱ و مرتضی عباسی جوشقان^۲

^۱ حسابرس دیوان محاسبات خراسان شمالی

^۲ حسابرس دیوان محاسبات خراسان شمالی

چکیده

دستیابی به یک سامانه گزارشگری تجاری مناسب برای حل مسایل و ناکارایی‌ها بسیار مهم است. از طرفی موج تازه و پرسرعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همه عرصه‌ها را تحت تأثیر قرار داده به گونه ای که برای مثال در حوزه حسابداری؛ منجر به معرفی یک روش نوین و انقلابی برای گزارشگری مالی شده است. این روش نوین گزارشگری مالی در عصر جدید را گزارشگری مالی تحت وب گویند. با توجه به اهمیت این نوع گزارشگری که می‌تواند تأثیر بسزایی بر تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان و سرمایه‌گذاران از اطلاعات مالی داشته باشد. برای جمع آوری اطلاعات لازم از پرسشنامه با طیف پنج گزینه‌ای لیکرت در بین جامعه آماری استفاده شد. آنگاه اطلاعات جمع‌آوری شده با نرم افزار spss با آزمون آماری مناسب در سطح اطمینان ۹۵ درصد تجزیه و تحلیل گردید. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که گزارشگری مالی تحت وب بر نحوه تصمیم‌گیری و درجه اعتماد به نفس سرمایه‌گذار تأثیر می‌گذارد. این نوع گزارشگری، اطلاعات با ویژگی‌های متفاوتی تهیه می‌کند که از یک طرف با توجه به پیشرفت‌های روز افزون فن‌آوری اطلاعات انتظار می‌رود که تأثیر آن بر رفتار و به تبع آن بر تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان و سرمایه‌گذاران از اطلاعات روز به روز بهبود (مثبت‌تر) یابد.

واژه‌های کلیدی: گزارشگری مالی، وب، مدیریت، رفتار سرمایه گذار

مقدمه

امروزه دگرگونی های شگرفی در زمینه فن آوری اطلاعات رخ داده و پیشرفت های آن فراگیر شده است. به طوری که روند دگرگونی را در زمینه های مختلف ایجاد کرده است. مهمترین ویژگی آن سرعت زیاد در پردازش داده ها، دقت بسیار زیاد، سرعت بالای دسترسی به اطلاعات، به روز بودن امکان مبادله الکترونیکی داده ها، کیفیت بالا، قیمت فوق العاده ارزان و رو به کاهش می باشد. از سویی گسترش حجم عملیات و پیچیده تر شدن امور پیش روی ما استفاده از این فن آوری را ناگزیر می کند. با توجه به این عوامل دیگر نیازی به توجیه استفاده از فن آوری اطلاعات در دنیای امروز نخواهد بود و حسابداری نیز ناگزیر به کاربرد و استفاده از تمام یا برخی از روشهای نو در ارائه خدمات و وظایف خود می باشد. چرا که به گفته گری ساندن (رییس پیشین انجمن حسابداران آمریکا) « نقش اطلاعات در جامعه اهمیت بیشتری پیدا کرده پس تهیه کنندگان اطلاعات به خصوص حسابداران باید تهیه کننده اطلاعات پیشرفته و باکیفیت باشند تا خدمات شان با قیمت های بالا خریدار داشته باشد در غیر این صورت در آینده جایگاهی نخواهند داشت» (حسن آقایی ۱۳۸۵). شکی نیست که فن آوری اطلاعات جریان اطلاعات را بین شرکتهای تهیه کننده اطلاعات و استفاده کنندگان اطلاعات تغییر داده است. از سالها قبل کلیه مراحل چرخه حسابداری بجز گزارشگری به صورت الکترونیکی انجام می شدند. با این وجود رشد فزاینده فن آوری اطلاعات از قبیل پیدایش اینترنت و ابزارهای آن و استفاده از آنها در گزارشگری از سال ۱۹۹۷ مکانیزم جدیدی را ایجاد کرده اند و گزارشگری مالی را به سمت گزارشگری مالی بهنگام سوق داده اند. بدین صورت که با استفاده از XBRL سامانه مالی یکپارچه شرکت به صورت مستقیم به اینترنت وصل می شود. بنابراین استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری در هر نقطه از جهان می توانند به وب سایت شرکت مراجعه کرده و هر لحظه صورتهای مالی را با آخرین تغییرات مشاهده و تجزیه و تحلیل کنند حتی با استفاده از نرم افزارهای هوشمند XBRL, XML, HTML, ERP و ... استفاده کنندگان می توانند نسخه خود را برای گزارش دلخواه دستکاری نمایند. به این ترتیب نیازی به چاپ و توزیع صورتهای مالی آن هم تنها در پایان سال مالی و میان دوره ای نخواهد بود (WWW. BILAN.IR). این نوع گزارشگری مالی که در آن اطلاعات از طریق اینترنت در همه حال در دسترس خواهد بود گزارشگری مالی به هنگام می گویند.

مدیریت یک فرآیند تصمیم گیری است و تصمیم گیری بدون دستیابی به اطلاعات صحیح، مربوط و به موقع، کاری است پرمخاطره که در بسیاری از موارد عواقب ناشی از آن به مرزهای سازمانی محدود نمی گردد و چه بسا آثار سوء اقتصادی و اجتماعی در پی داشته باشد. در چنین شرایطی اهمیت اطلاعات به عنوان مهم ترین ابزار تصمیم گیری به نحوی محسوس است. امروزه به جرأت می توان گفت که هر تصمیم مدیریت آثار و نتایج مالی در پی دارد به همین جهت مدیریت برای اتخاذ هر تصمیم به اطلاعات مالی نیازمند است. وظیفه تهیه این اطلاعات و پردازش آنها به عهده سیستم های اطلاعاتی حسابداری است (فضل...زاده، ۱۳۷۴).

متأسفانه علی رغم بالا رفتن سطح دانش مدیران و استفاده های بیشتر از فناوری های جدید رایانه ای، مدیران، حسابداری را وقایع نگاری صرف می پندارند و از اطلاعات مالی به دلایل مختلف از جمله پایین بودن سطح کیفی اطلاعات، عدم تهیه به موقع اطلاعات، دشواری تفسیر اطلاعات و ... در جهت تصمیم گیری های مالی و اقتصادی استفاده مطلوب نمی نمایند (رباط سرپوشی، ۱۳۷۷).

حسابداری تحت وب فن آوری نوینی است که در حوزه گزارشگری مالی و سیستم های اطلاعاتی مدیریت و حسابداری پا به عرصه وجود گذاشته است. در این تحقیق تأثیرات این پدیده بر تصمیم گیری های اقتصادی و رفتار سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار (به عنوان جامعه آماری) از دیدگاه سرمایه گذاران و همچنین کاربران و استفاده کنندگان مورد مطالعه قرار گرفته است.

هدف پژوهش ارزیابی تأثیر گزارشگری مالی تحت وب بر رفتار سرمایه گذار می باشد. امروزه اهمیت اطلاعات با خصوصیات مربوط بودن، بهنگام بودن و صحیح بودن بر هیچ کس پوشیده نیست و اصولاً تصمیم گیری در سطح کلان یا خرد (تصمیمات مدیران بنگاه های اقتصادی) زمانی به نتیجه مطلوب خواهد رسید که مبتنی بر اطلاعات صحیح و مربوط باشد. امروزه با رشد

سریع و روزافزون فناوری اطلاعات در کشور، فرصت‌ها و تسهیلات جدیدی برای استفاده‌کنندگان به وجود آمده است تا بتوانند از این ابزار کارآمد در سیستم‌های اطلاعاتی و حسابداری برای دست‌یابی به تصمیمات خردمندانانه بهره‌برداری کنند. نیاز روزافزون استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی به اطلاعات مالی به موقع و قابل اعتماد و نیز حرکت به سوی گزارشگری الکترونیکی با استفاده از پیشرفت‌های فناوری اطلاعات است که گزارشگری مالی تحت وب نمونه بارز آن می‌باشد. در این تحقیق تأثیر حسابداری تحت وب بر رفتار سرمایه‌گذاران بنگاه‌های اقتصادی از طریق تأثیر آن بر متغیرهای رفتاری سرمایه‌گذاران و دسترسی آنها به اطلاعات مورد آزمون قرار گرفته است تا مشخص شود آیا حسابداری تحت وب بر رفتار سرمایه‌گذاران بنگاه‌های اقتصادی تأثیر مثبت دارد یا خیر؟

روش مورد استفاده در این پژوهش مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای (از نظر گردآوری اطلاعات) و پژوهش‌های میدانی (پیمایشی) می‌باشد که نخست به روش کتابخانه‌ای سوابق موضوع، پیشینه پژوهش و نظراتی که راجع به موضوع وجود داشته مطالعه و چارچوبی برای مطالعه موضوع بدست آمد و سپس به روش میدانی از طریق پرسشنامه داده‌های مورد نیاز گردآوری و پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها، اطلاعات بدست آمده از طریق نمونه‌گیری برای رد یا تأیید فرضیات مورد استفاده قرار گرفت و نتایج بدست آمده به کل جامعه آماری تعمیم داده شد. برای این منظور پرسشنامه‌ای در دو قسمت طراحی گردید که قسمت اول آن برای کسب اطلاعات عمومی پاسخ‌دهندگان و قسمت دوم آن شامل ۱۹ پرسش تخصصی در رابطه با موضوع پژوهش می‌باشد. برای پاسخ دادن به پرسش‌های پرسشنامه و مستند کردن نظرات پاسخ‌دهندگان از مقیاس لیکرت ۵ رتبه‌ای استفاده شد. از آنجا که شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران از لحاظ استفاده از سامانه‌های اطلاعات حسابداری، نسبت به شرکت‌ها و مؤسسات برون از بورس دارای برتری نسبی می‌باشند و با توجه به اینکه جمع‌آوری اطلاعات و دسترسی به این شرکت‌ها نسبت به سایر شرکت‌ها با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد بنابراین جامعه آماری پژوهش، کلیه افرادی در مشهد هستند که شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند.

با توجه به این حجم جامعه و با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۶۳ تعیین گردید. سپس با روش نمونه‌گیری به صورت برش مقطعی طولی در یک بازه یک ماهه به شرکت‌های بورس موجود در مشهد مراجعه شد و پرسشنامه‌ها بین افراد مراجعه‌کننده توزیع گردید. بدین معنی که پرسشنامه به تمامی افرادی که در این بازه به شرکت‌های بورس مراجعه می‌کردند ارائه گردید.

لازم به توضیح است با توجه به اینکه همیشه تعدادی خطا در پرسشنامه باید در نظر گرفته شود ۶۸ پرسشنامه در اختیار سرمایه‌گذاران بورس قرار گرفت؛ اما از آنجا که پرسشنامه‌ها با دقت کامل پر می‌شدند تمامی ۶۸ پرسشنامه با دقت کافی پر شدند بنابراین تحلیل‌ها و آزمون‌های فرض بر روی تمامی این ۶۸ نفر صورت گرفت.

بنابراین تعداد ۶۸ پرسشنامه قابل استفاده برای تجزیه و تحلیل وارد نرم افزار SPSS نسخه ۱۱/۵ شدند. برای تأیید یا رد فرضیات این پژوهش از روش آماری t-استودنت استفاده شده است.

فرضیه ۱: بین گزارشگری مالی تحت وب و نحوه تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه‌های آزمون بصورت زیر مطرح می‌شوند:

H0: بین گزارشگری مالی تحت وب و نحوه تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود ندارد.

H1: بین گزارشگری مالی تحت وب و نحوه تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود دارد.

برای بررسی صحت و سقم این فرضیه از آزمون t-استودنت دو نمونه‌ای مستقل استفاده شده است، اما قبل از به کارگیری این آزمون بایستی شرط برابری واریانس‌های دو گروه نیز مورد ارزیابی قرار گیرد، بدین منظور ابتدا آزمون لون برای بررسی برابری واریانس‌های دو گروه مورد استفاده قرار گرفته است، که با توجه به مقدار آماره F و p-مقدار این آزمون فرضیه برابری واریانس‌های دو گروه رد نمی‌شود ($p\text{-value} = 0.673 > 0.05$). در ادامه با بکارگیری آزمون t-استودنت دو نمونه‌ای مستقل برای میانگین در دو گروه مقایسه شده است که با توجه به مقدار آماره t و P-مقدار آزمون می‌توان نتیجه گرفت که فرضیه H_0 در

سطح معنی داری ۰/۰۵ رد می شود ($p\text{-value} = 0.03 < 0.05$)، بدین معنا که بین گزارشگری مالی تحت وب و نحوه تصمیم-گیری سرمایه‌گذار رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

جدول (۱) اطلاعات گروه‌ها

تعداد	میانگین	اختلاف استاندارد	انحراف استاندارد از میانگین
۳۵	۳,۶۱	۰,۵۷	۰,۰۹
۳۱	۳,۶۳	۰,۹۴	۰,۱۷

آزمون t-استیودنت دو نمونه ای مستقل برای مقایسه

جدول (۲) میانگین گزارشگری مالی تحت وب و نحوه تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار

فاصله اطمینان ۹۵٪		t-test				آزمون لون		
بیشترین	کمترین	اختلاف میانگین	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره t	سطح معناداری	آماره F	
۰,۳۵	-۰,۴۱	-۰,۲۶	۰,۰۳	۶۴	-۰,۱۴۰	۰,۶۷۳	۰,۱۷۹	واریانس برابر
۰,۳۶	-۰,۴۲	-۰,۲۶	۰,۰۲	۴۸,۵	-۰,۱۳۶			واریانس نابرابر

با بحث و بررسی در مبانی نظری پژوهش می‌توان عنوان کرد که با پیشرفت شگفت‌انگیز فن‌آوری اطلاعات که نمونه بارز آن گزارشگری مالی تحت وب می‌باشد، می‌توان امیدوار بود که استفاده‌کنندگان بتوانند تصمیم‌گیری‌های مالی بهتری بگیرند. اطلاعات در گزارشگری مالی تحت وب با همه ویژگی‌های خود از قبیل دقت بسیار زیاد، سرعت بالای دسترسی به اطلاعات به روز بودن و کیفیت بالا می‌تواند در ارائه اطلاعات مفید برای تصمیم‌گیرندگان برای ارزیابی واحد اقتصادی تأثیرگذار باشد.

فرضیه ۲: بین گزارشگری مالی تحت وب و خوش بینی سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه‌های آزمون بصورت زیر مطرح می‌شوند:

H0: بین گزارشگری مالی تحت وب و خوش بینی سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود ندارد.

H1: بین گزارشگری مالی تحت وب و خوش بینی سرمایه‌گذار رابطه معناداری وجود دارد.

برای بررسی صحت و سقم این فرضیه از آزمون t-استیودنت دو نمونه‌ای مستقل استفاده شده است، اما قبل از بکارگیری این آزمون بایستی شرط برابری واریانس‌های دو گروه نیز مورد ارزیابی قرار گیرد، بدین منظور ابتدا آزمون لون برای بررسی برابری واریانس‌های دو گروه مورد استفاده قرار گرفته است، که با توجه به مقدار آماره F و p-مقدار این آزمون فرضیه برابری واریانس-های دو گروه رد نمی‌شود ($p\text{-value} = 0.372 > 0.05$). در ادامه با بکارگیری آزمون t-استیودنت دو نمونه ای مستقل برای میانگین در دو گروه مقایسه شده است که با توجه به مقدار آماره t و P-مقدار آزمون می‌توان نتیجه گرفت که فرضیه H_0 در سطح معنی داری ۰/۰۵ رد می شود ($p\text{-value} = 0.01 < 0.05$)، بدین معنا که بین گزارشگری مالی تحت وب و خوش بینی سرمایه‌گذار رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

جدول (۳) اطلاعات گروه‌ها

تعداد	میانگین	اختلاف استاندارد	انحراف استاندارد از میانگین
۳۳	۳,۰۲	۰,۵۶	۰,۱۰
۲۶	۳,۱۷	۰,۴۶	۰,۰۹

آزمون t-استیودنت دو نمونه ای مستقل برای مقایسه

جدول ۴) میانگین گزارشگری مالی تحت وب و خوش بینی سرمایه گذار

فاصله اطمینان ۹۵٪		t-test				آزمون لون		
بیشترین	کمترین	اختلاف میانگین	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره t	سطح معناداری	آماره F	
۰,۱۱	-۰,۴۳	-۱,۵۸	۰,۰۱	۵۷	۱,۱۶۲	۰,۳۷۲	۰,۸۰۹	واریانس برابر
۰,۱۱	-۰,۴۲	-۱,۵۸	۰,۰۱	۵۶,۸۰	۱,۱۸۸			واریانس نابرابر

نتیجه می گیریم که استفاده کنندگان از گزارشگری مالی تحت وب با خوش بینی بیشتری اقدام به سرمایه گذاری می کنند و نسبت به سرمایه گذاری ای که انجام می دهند مطمئن تر هستند.

این افرا به شایعات ناامیدکننده توجه نمی کنند و روی سود سرمایه گذاریشان پیشاپیش برنامه ریزی می کنند.

فرضیه ۳: بین گزارشگری مالی تحت وب و میزان درجه اعتماد به نفس افراد رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه های آزمون بصورت زیر مطرح می شوند:

H0: بین گزارشگری مالی تحت وب و درجه اعتماد به نفس افراد رابطه معناداری وجود ندارد.

H1: بین گزارشگری مالی تحت وب و درجه اعتماد به نفس افراد رابطه معناداری وجود دارد.

برای بررسی صحت و سقم این فرضیه از آزمون t-استودنت دو نمونه ای مستقل استفاده شده است، اما قبل از بکارگیری این آزمون بایستی شرط برابری واریانس های دو گروه نیز مورد ارزیابی قرار گیرد، بدین منظور ابتدا آزمون لون برای بررسی برابری واریانس های دو گروه مورد استفاده قرار گرفته است، که با توجه به مقدار آماره F و p-مقدار این آزمون فرضیه برابری واریانس-های دو گروه رد نمی شود ($p\text{-value} = 0.122 > 0.05$). در ادامه با بکارگیری آزمون t-استودنت دو نمونه ای مستقل برای میانگین در دو گروه مقایسه شده است که با توجه به مقدار آماره t و P-مقدار آزمون می توان نتیجه گرفت که فرضیه H_0 در سطح معنی داری ۰/۰۵ رد می شود ($p\text{-value} = 0.041 < 0.05$)، بدین معنا که بین گزارشگری مالی تحت وب و درجه اعتماد به نفس افراد رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

جدول ۵) اطلاعات گروه ها

تعداد	میانگین	اختلاف استاندارد	انحراف استاندارد از میانگین
۲۷	۳,۰۴	۰,۵۲	۰,۱۰
۲۳	۳,۲۹	۰,۳۲	۰,۰۷

آزمون t-استیودنت دو نمونه ای مستقل برای مقایسه

جدول ۶) میانگین گزارشگری مالی تحت وب و اعتماد به نفس افراد

فاصله اطمینان ۹۵٪		t-test				آزمون لون		
بیشترین	کمترین	اختلاف میانگین	سطح معناداری	درجه آزادی	آماره t	سطح معناداری	آماره F	
۰,۰۱	-۰,۵۰	-۲,۵۰	۰,۰۴۱	۴۸	۰,۱۶	۰,۱۲۲	۲,۴۷۸	واریانس برابر
۰,۰۱	-۰,۴۹	-۲,۵۰	۰,۰۴۰	۴۴,۰۲	۰,۱۳			واریانس نابرابر

حسابداری تحت وب از طریق سوق دادن شرکت‌ها به افشای صحیح و شفاف اطلاعات مالی در میان دریافت‌کنندگان اطلاعات اطمینان کافی در مورد صحت و کفایت افشای گزارش‌های مالی شرکت‌ها ایجاد نموده و منجر به عدم تمایل سرمایه‌گذاران به استفاده از اطلاعات مالی از منابع غیررسمی بجای گزارش‌های مالی منتشره شرکت‌ها می‌شود. و به این ترتیب باعث افزایش اعتماد به نفس سرمایه‌گذاران می‌شوند و در رابطه با موضوعات، با قدرت و اطمینان بیشتری تصمیم‌گیری می‌کنند. زیرا به خود و قابلیت‌هایش اعتماد دارد و در نهایت این ذهنیت، وی را به سمت و سویی می‌کشاند که بتواند از نیروها و پتانسیل‌های درونی خود در بسترهای مناسب (بازار بورس اوراق بهادار) بهره‌برداری کند.

فرضیه ۴: بین گزارشگری مالی تحت وب و میزان ریسک پذیری افراد رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه‌های آزمون بصورت زیر مطرح می‌شوند:

H0: بین گزارشگری مالی تحت وب و میزان ریسک پذیری افراد رابطه معناداری وجود ندارد.

H1: بین گزارشگری مالی تحت وب و میزان ریسک پذیری افراد رابطه معناداری وجود دارد.

برای بررسی صحت و سقم این فرضیه از آزمون t -استودنت دو نمونه ای مستقل استفاده شده است، اما قبل از بکارگیری این آزمون بایستی شرط برابری واریانس‌های دو گروه نیز مورد ارزیابی قرار گیرد، بدین منظور ابتدا آزمون لون برای بررسی برابری واریانس‌های دو گروه مورد استفاده قرار گرفته است، که با توجه به مقدار آماره F و p -مقدار این آزمون فرضیه برابری واریانس-های دو گروه رد نمی‌شود ($p\text{-value}=0.215 > 0.05$). در ادامه با بکارگیری آزمون t -استودنت دو نمونه‌ای مستقل رابطه بررسی شده است که با توجه به مقدار آماره t و P -مقدار آزمون می‌توان نتیجه گرفت که فرضیه H_0 در سطح معنی داری 0.05 رد می‌شود ($p\text{-value}=0.015 < 0.05$)، بدین معنا که بین گزارشگری مالی تحت وب و میزان ریسک پذیری افراد رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

جدول (۷) اطلاعات گروه‌ها

تعداد	میانگین	اختلاف استاندارد	انحراف استاندارد از میانگین
۳۳	۳,۴۲	۰,۴۸	۰,۰۸
۳۱	۳,۴۵	۰,۳۶	۰,۰۶

آزمون t -استودنت دو نمونه ای مستقل برای مقایسه

جدول (۸) میانگین گزارشگری مالی تحت وب و میزان ریسک پذیری افراد

	آزمون لون		t-test			فاصله اطمینان ۹۵٪		
	آماره F	سطح معناداری	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری	اختلاف میانگین	کمترین	بیشترین
واریانس برابر	۱,۵۶۶	۰,۲۱۵	۰,۴۶	۶۲	۰,۰۱۵	-۰,۰۴	-۰,۲۵	۰,۱۷
واریانس نابرابر			۰,۴۵	۵۹,۶	۰,۰۱۵	-۰,۰۴	-۰,۲۵	۰,۱۷

ریسک جزئی لاینفک از فعالیت در بازار مالی است و برای کسب سود به وجود آن احتیاج داریم. سرمایه‌گذاران چه مطلع باشند و چه نباشند ریسک در سرمایه‌گذارشان به درجات مختلف وجود دارد. سرمایه‌گذاران باید سعی کنند در هنگام خرید و فروش سهام با تجزیه و تحلیل‌های مناسب تاثیر ریسک را کم کنند. استفاده از فن آوری اطلاعات (بخصوص اینترنت، ابزارهای آن فرمت‌های نرم افزاری مبتنی بر آن) منجر به گزارشگری مالی تحت وب می‌شود که در این گزارشگری، اطلاعات از طریق اینترنت و یا جانشین آن در همه حال در دسترس خواهد بود، بنابراین سرمایه‌گذاران می‌توانند از این رهگذر با اطمینان خاطر بیشتری به فعالیت بپردازند.

نتایج پژوهش نشان می‌دهد که گزارشگری مالی تحت وب بر نحوه تصمیم‌گیری و درجه اعتماد به نفس سرمایه‌گذار تاثیر می‌گذارد. این نوع گزارشگری، اطلاعات با ویژگی‌های متفاوتی تهیه می‌کند که از یک طرف با توجه به پیشرفت‌های روز افزون فن‌آوری اطلاعات انتظار می‌رود که تاثیر آن بر رفتار و به تبع آن بر تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان و سرمایه‌گذاران از اطلاعات روز به روز بهبود (مثبت‌تر) یابد. چرا که با استفاده از فن‌آوری‌های نوین نه تنها انتظار می‌رود که اطلاعات، بیشتر مربوط شوند بلکه قابلیت اعتماد اطلاعات نیز افزایش می‌یابد. در چنین فضایی، کشورهای در حال توسعه از جمله جمهوری اسلامی ایران، ناگزیر باید افق نگرش خود را به فراتر از شیوه‌های سنتی حسابداری و گزارشگری گسترش دهند. آنچه به یقین می‌توان گفت این است که چنانچه کشوری، به هر علت نتواند به این موج شتابان و فراگیر بپیوندد، در آینده‌ای نه چندان دور، در رقابت بین‌المللی به حاشیه رانده خواهد شد و بسیاری از فرصت‌های کسب و کار را به سود دیگران از دست خواهد داد.

منابع

- ۱- عرب زاده، دکتر محمد، گزارشگری مالی اینترنتی، ماهنامه حسابداری، شماره ۱۹۹
- ۲- میر مجریان، حمید و شهشهانی، سید محمدحسن، کارایی تصمیم‌گیری در گزارشگری مالی در محیط شبکه گسترده‌ی جهانی، ماهنامه حسابرس، شماره ۳۵
- ۳- فضل ا... زاده، علیرضا، بررسی چگونگی پذیرش سیستم‌های نوین اطلاعاتی حسابداری به وسیله شرکت‌ها در ایران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۴
- ۴- امینی، پیمان و مرادی، فریدون، گزارشگری واحدهای اقتصادی (گزارشگری اینترنتی)، ماهنامه حسابرس، شماره ۳۹
- ۵-Ball, R., Robin, A., Wu, J., 1999. Properties of Accounting Earnings under the Enforcement Institutions of East Asian Countries, and Implications for Accepting Earnings under the IAS. Working Paper. University of Rochester, USA.
- ۶-Ball, R., Robin, A., Wu, J., 2000b. Accounting standards, the Institutional Environment and Issuer Incentives: effects on Timely Loss Recognition in China. Asia Pacific Journal of Accounting and Economics 7, 2.
- ۷-Baltagi, B., 2001. Econometric Analysis of Panel Data. John Wiley, Chichester. Bass, F., 1996. A new-product growth model for consumer durables. Management Science 15, 215-227.
- ۸-Debrecey, R., Gray, G., 1999. Financial reporting on the internet and the external audit. European Accounting Review 8 (2), 335-350.
- ۹-Debrecey, R., Gray, G., Rahman, A., 2002. The determinants of Internet financial reporting. Journal of Accounting and Public Policy 21, 371-394.
- ۱۰-Diamond, D., Verrecchia, R., 1991. Disclosure, liquidity, and the cost of capital. Journal of Finance 46, 1325-1360.
- ۱۱-Ettredge, M., Richardson, V., Scholz, S., 2002. Disseminating of information for investors at corporate web-sites. Journal of Accounting and Public Policy 21, 357-369.
- ۱۲-Levitt, A., 1999. Quality Information: The Lifeblood of Our Markets. Security Exchange Commission ,
- ۱۳-Lymer, A., 1999. The Internet and the future of corporate reporting in Europe. European Accounting Review 8 (2), 289-301.
- ۱۴-Lymer, A., Debrecey, R., 2003. The auditor and corporate reporting on the Internet: challenges and institutional responses. International Journal of Auditing 7, 103-120.

- ۱۵Tong, H., 2007. Disclosure standards and market efficiency: evidence from analysts' forecasts. *Journal of International Economics* 72, 222–241.
- ۱۶Wagenhofer, A., 2003. Economic consequences of Internet financial reporting. *Schmalenbach Business Review* 55, 262–279.